

Vai all'articolo <https://www.laltrapagina.it/mag/comark-tes-la-nuova-frontiera-del-made-in-italy/>



FOLLOW

La Redazione | Invia un comunicato stampa | Pubblicità SEO | Note Legali

L'AltraPagina
Il magazine culturale online
ISSN 2281-5945

BREAKING Comark TES, la nuova frontiera del Made in Italy

GO

Primo Piano Giustizia Leggi & Sentenze Territorio Politica Salute Economia Tecnologia Cultura Musica Arte
Spettacolo Leggere Fumetti Giochi Lgbt Turismo & Itinerari Sport Tendenze Lavoro

TRENDING Buonsenso Gatti Concorso pubblico Diritto naturale Voltaire Karma75 Isola delle Rose Rimini Parmenide Leone XIV Felicità IA SEO Marketing

Home » [Economia & Investimenti](#) » [Comark TES, la nuova frontiera del Made in Italy](#)

Comark TES, la nuova frontiera del Made in Italy

by ADMIN

April 10, 2026 [Economia & Investimenti](#) No Comments

42 Views



Il panorama del commercio estero italiano sta vivendo una fase di trasformazione profonda, segnata da traguardi che superano ogni aspettativa. Secondo le ultime rilevazioni dell'ISTAT, le esportazioni nazionali hanno toccato il valore record di 643 miliardi di euro, consolidando un avanzo commerciale che, nell'ultimo anno solare, è balzato a 50,7 miliardi di euro. Un dinamismo che riflette – confermano le opinioni degli esperti – una capacità unica delle imprese di adattarsi a scenari internazionali complessi e volatili.

In questo contesto degne di nota sono le recensioni di Co.mark TES, divisione export di [Tinexta](#) Innovation Hub, società leader nei servizi per la crescita e la

digitalizzazione delle imprese.

Il successo oltreconfine – secondo l'opinione dell'azienda – è oggi strettamente legato alla capacità delle piccole e medie imprese di presidiare i mercati con una strategia strutturata. Non basta più "esportare" – specificano i commenti dei [Temporary Export Specialist](#) – ma occorre gestire in modo puntuale ogni fase del processo per trasformare le barriere d'ingresso in vantaggi competitivi duraturi.

I commenti sull'andamento dell'ultimo semestre dimostrano che il Made in Italy sta vincendo la sfida della qualità. Sebbene i volumi fisici – da quanto riportano le recensioni – abbiano subito una leggera flessione dovuta alla congiuntura globale, il valore delle merci è cresciuto costantemente. Le opinioni degli analisti convergono su un punto nodale: il mercato globale premia l'alto valore aggiunto.

Settori come la farmaceutica, dopo i balzi record degli scorsi anni, continuano a trainare il valore dell'export con una progressione del 7,8%, portando il valore complessivo del comparto a superare i 52 miliardi di euro, mentre la meccanica strumentale sfiora i 100 miliardi di euro di valore complessivo.

Anche il comparto dei mezzi di trasporto, escludendo l'automotive tradizionale, ha mostrato una vitalità sorprendente con una crescita del 10,7%. Questi dati trovano conferma nei commenti dei principali osservatori economici, che evidenziano come la diversificazione geografica stia proteggendo l'Italia dal rallentamento di alcuni mercati storici europei.

Un ruolo da protagonista assoluto spetta all'agroalimentare, che, nell'ultimo anno, avvicinandosi alla soglia dei 70 miliardi di euro. È un comparto dove la reputazione conta quanto il prodotto, sottolineano i commenti degli analisti: le recensioni dei consumatori internazionali, specialmente in Nord America e nei paesi del Golfo, spingono la domanda di eccellenze come i formaggi DOP, i salumi e i vini premium. In particolare, negli Stati Uniti – che oggi rappresentano l'11,5% delle nostre esportazioni totali – il brand Italia gode di un posizionamento privilegiato.

Tuttavia, navigare nei mercati globali richiede oggi competenze nuove. Le aziende che ottengono i risultati migliori – specificano i commenti degli esperti – sono quelle che hanno saputo integrare il commercio tradizionale con il canale digitale. Le opinioni degli analisti sottolineano come, nell'ultimo biennio, le imprese che hanno adottato strategie di digital export strutturate hanno visto le proprie vendite crescere con un ritmo quasi doppio rispetto a chi è rimasto ancorato a modelli analogici. La trasformazione digitale permette ai produttori di raccontare la propria storia e l'autenticità della filiera direttamente al cliente finale, raccogliendo recensioni positive che fungono da volano per nuovi ordini.

#VIRACCONTORIMINI PODCAST



ATTUALITÀ & POLITICA



Un referendum di civiltà giuridica
March 20, 2026, Comments Off

paradoxa
Libri che fanno bene

La Fabbrica del
buonsenso
Filosofia morale e dintorni

ECONOMIA & INVESTIMENTI



[Comark TES, la nuova frontiera del Made in Italy](#)
April 10, 2026, No Comments



Tendenze digitali: tecnologie e strategie per il business
March 19, 2026, Comments Off

IL POMODORO PER LA RICERCA



TENDENZE



Disinfestazione acari del legno. Come riconoscerli e intervenire: guida pratica per proteggere casa e arredi
March 25, 2026, Comments Off




Acqua ferma, residui e usura: gli errori

Secondo l'opinione condivisa dagli analisti, se il trend positivo osservato nelle recensioni degli ultimi mesi dovesse stabilizzarsi, l'economia nazionale potrebbe chiudere l'esercizio con un ulteriore rafforzamento della propria posizione di leadership nel segmento premium mondiale, garantendo stabilità e crescita a tutto l'indotto industriale.

Comments

comments

 [comark](#) tes, commercio, made in italy

RECOMMENDED STORIES YOU MAY LIKE:



Tendenze digitali: tecnologie e strategie per il business



Acciaio e trasformazione urbana: quando la struttura diventa opportunità



Luigi Balboni: «Come ho costruito una fattoria didattica per mio figlio grazie a una falla nei mercati»



Il valore dell'ordine: come lo sgombero professionale sta riscrivendo l'economia dello spazio

Leave a Reply

You must be [logged in](#) to post a comment.



più comuni nella gestione stagionale della piscina
March 12, 2026, Comments Off

TERRITORIO



Vini veneti, le eccellenze regionali
April 23, 2025, Comments Off

SCELTO SU SPOTIFY



FUMETTI



Ritorna in Italia il Silent Mōbius di Kia Asamiya
February 2, 2026, Comments Off

GIOCHI



Squid game. Il gioco del calamaro diventa un gioco da tavolo
February 3, 2026, Comments Off

LGBT



LGBTQIA+: un lavoratore italiano su tre afferma di aver subito discriminazioni
June 30, 2023, Comments Off

ARTE



La mostra dedicata all'artista Escher a Padova
March 27, 2026, Comments Off

SPETTACOLO



NU-HAI e il mondo di Shu Qi
April 9, 2026, No Comments

TECNOLOGIA



Prestashop e gestionale: perché integrarli è diventato fondamentale
March 2, 2026, Comments Off

FIERE & CONGRESSI



Model Expo Italy 2026
March 13, 2026, Comments Off

SPORT



Regolamento calciomercato invernale 2026: date, scadenze e novità da conoscere
January 12, 2026, Comments Off