

1. 05.03.2026, Ansa

Azienda detergenti misura l'impatto ambientale dei suoi prodotti

Sutter Alessandria ne dà conto nel suo primo Rapporto di Sostenibilità (ANSA) - TORINO, 05 MAR - L'azienda di detergenti Sutter di Borghetto Borbera (Alessandria) si è dotata di un applicativo che quantifica l'impatto dei suoi prodotti in termini di emissioni di gas serra. L'azienda ne dà conto nel suo primo Rapporto di sostenibilità, realizzato con il supporto di Studio Fieschi, società detenuta da Tinexta Innovation Hub, specializzata nella consulenza per le imprese. Un lungo lavoro di mappatura dei processi produttivi ha permesso a Sutter di ottenere la certificazione ambientale Iso 14067, standard internazionale che stabilisce come calcolare le emissioni associate a un prodotto. Nel 2024 le emissioni aziendali si sono attestate sotto le 2.000 tonnellate di anidride carbonica equivalente. Nello stesso anno, il 100% della carta utilizzata per gli imballaggi esterni è risultata provenire da materiale riciclato. E per la plastica la percentuale di materie prime riciclate è stata del 38%. Oltre 4.234 tonnellate di rifiuti vengono avviate a operazioni di recupero e solo 4,47 vengono smaltite, con una percentuale di valorizzazione che supera il 99,9%. I prelievi idrici ammontano a 85.018 metri cubi, quasi interamente provenienti da pozzo, ed è già in corso un aggiornamento dell'autorizzazione ambientale che permetterà di reintegrare nei processi una quota delle acque trattate, riducendo del 10% i prelievi. L'impegno dell'azienda sul fronte ambientale è però iniziato da anni. Ne è un esempio la Foresta Sutter, nata nel 2021 grazie all'adesione a Tree- Nation, che ha permesso a Sutter di piantare 547 alberi in Perù, Brasile e Bolivia. "L'azienda - afferma Aldo Sutter, presidente e ad del gruppo - è un bene che gestiamo temporaneamente a beneficio delle generazioni future, come il pianeta che ci ospita. In un mondo che cambia rapidamente, crediamo che la sostenibilità debba rafforzarsi come impegno quotidiano e come responsabilità concreta verso clienti, dipendenti e comunità". (ANSA). ANSA Check:

<https://trust.ansa.it/e0a04a64f9faf199d7e7c1c98ccb1c4a363a13b0da99ba11c34b916dc9df3f42>
PL 2026-03-05T17:06:19+01:00 NNNN