

Data Stampa 6489

Data Stampa 6489

Maglieria, Athesis cresce e punta al vestire sportivo

• **Fatturato a 3 milioni e nuove linee di sottotute tecniche. Rilanciati i marchi Newland, Dry Heat e Alpen Way**

Da Maccacari al mondo passando per più di cinquant'anni di storia. Athesis, azienda familiare della frazione del Comune di Gazzo Veronese, specializzata nella produzione di maglieria per l'abbigliamento tecnico, sportivo e moda, sta vivendo una nuova fase di sviluppo. Il fatturato si attesta sui 3 milioni di euro, in linea con il 2024 e in crescita del 10% rispetto al 2023. Fondata nel 1971 come realtà specializzata nella produzione di maglieria conto terzi per grandi catene europee, da oltre trent'anni l'azienda affianca a questa attività lo sviluppo di collezioni a marchio proprio: Newland, Dry Heat e Alpen Way.

Athesis, affiancata da **Ti-nexta** Innovation Hub nella definizione dei progetti di ricerca e innovazione e nell'ottenimento dei crediti d'imposta dedicati, destina il 20% della propria produzione al mercato nazionale e l'80% ai mercati internazionali con esporta-

zioni in diversi Stati tra cui Francia, Stati Uniti, Giappone, Australia.

«La nostra produzione, dal tessuto tecnico al capo finito, nasce e viene realizzata a Maccacari secondo il nostro modello made in Italy», spiega Bruno Dareggi, amministratore delegato dell'azienda. «Abbiamo scelto di mantenere l'intero processo produttivo nella nostra sede qui in Italia», prosegue Dareggi «perché solo così possiamo garantire un controllo completo sulla qualità, promuovere l'innovazione e investire nella sostenibilità energetica, i nostri tre pilastri. Obiettivi che raggiungiamo grazie all'utilizzo di macchinari all'avanguardia e alla mano artigiana che ci contraddistingue».

Da qui nascono i tre marchi «Newland» conclude la direttrice vendite Anna Dareggi «è una linea di sportswear di alta gamma per lo sci e il tempo libero, con un focus sullo sviluppo del sottotuta tecnico. Dry Heat è dedicato alle attività ad alta intensità, come il running invernale e l'arrampicata, mentre Alpen Way propone una maglieria ispirata alla tradizione montana». **Massimo Ugolini**



Impresa La famiglia Dareggi produce a Maccacari

